ACTEURS DU TOURISME



NE RATEZ PAS LA MARCHE NUMÉRIQUE

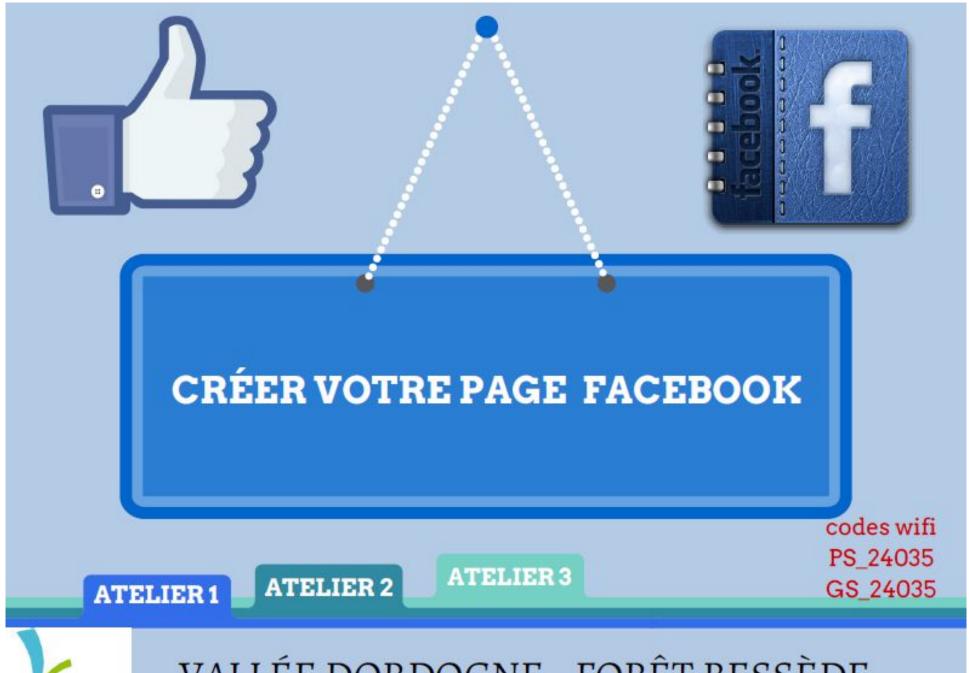














FAISONS CONNAISSANCE







QU'EST CE DONC?



Fondé en 2004 par Mark Zuckerberg, facebook est un service de réseautage social en ligne sur Internet permettant d'y publier des informations en contrôlant leur visibilité par différentes catégories de

personne



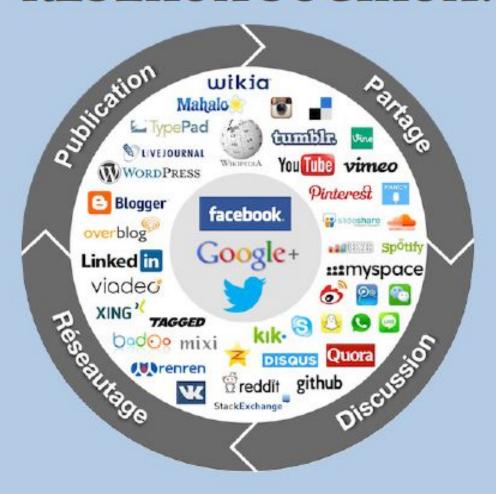
RÉSEAU SOCIAL



Un ensemble d'individus / organisations reliés entre eux par des liens créés lors d'interactions (discussions, échanges, liens...).



POURQUOI S'INTÉRESSER AUX RÉSEAUX SOCIAUX?





FACEBOOK EN CHIFFRES

1,86 MILLIARDS D'UTILISATEURS/MOIS Dans le monde dont 30 millions d'utilisateurs en FRANCE

1er réseau social dans le monde

d'utilisateurs actifs/jour

350 millions de photos mises en ligne chaque jour

1h16 passée sur les réseaux sociaux chaque jour.

Sources: http://www.blogdumoderateur.com



POURQUOI UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

- --> Créer une RELATION différente avec ses clients
- --> FIDÉLISER
- --> Se faire CONNAÎTRE
- --> ÉCHANGER
- --> Vos fans deviennent des AMBASSADEURS
- --> HUMANISER
- --> CENTRER L'OFFRE autour de l'internaute
- --> Le touristonaute devient un ACTEUR de votre communication et un vecteur de diffusion



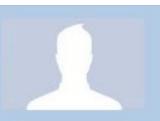
GRATUIT



PROFIL, GROUPE OU PAGE???



LE PROFIL



LE PROFIL

BUT : communiquer avec son réseau personnel

RELATION: amis

MISE EN RELATION : on demande à devenir amis

RECIPROCITÉ: oui

1 seul administrateur : VOUS





LE GROUPE



LE GROUPE

BUT : échanger entre personnes partageant des intérêts communs

RELATION: membres

MISE EN RELATION : on est invité par un membre ou on fait une demande validée par un administrateur

RÉCIPROCITÉ: non

1 ou plusieurs administrateur(s)





LA PAGE



LA PAGE

BUT : développer une communauté autour d'une personne morale

> RELATION : fans ou abonnés

MISE EN RELATION : on s'abonne en cliquant sur « j'aime »

RÉCIPROCITÉ: non

1 ou plusieurs administrateur(s)





DÉTAILS IMPORTANTS

> Faire la différence entre :

Profil = vous

Page = votre activité

- > Pour créer une page vous devez obligatoirement avoir un profil !
- > Si vous n'êtes pas encore sur Facebook : lère étape créez votre profil!!!





MAINTENANT...







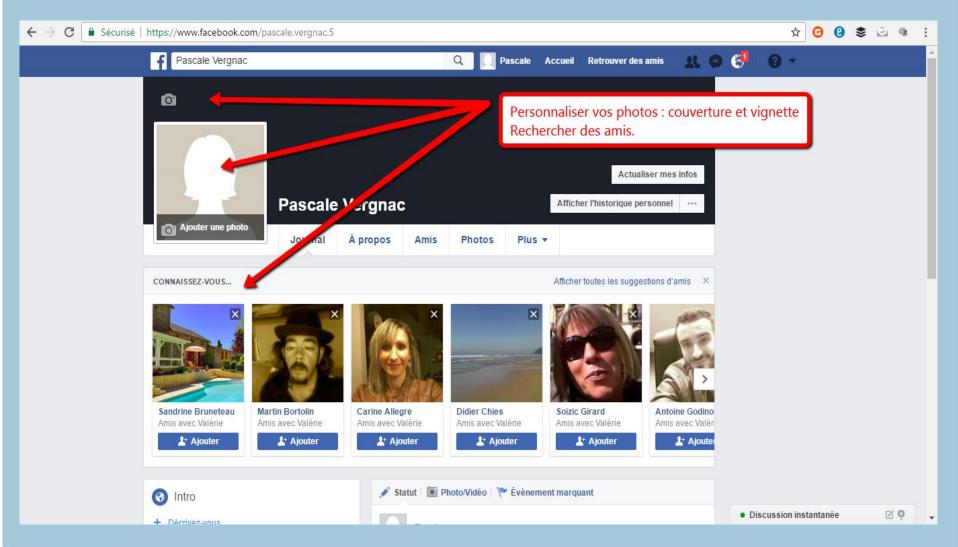
CRÉER UN PROFIL

www.facebook.com



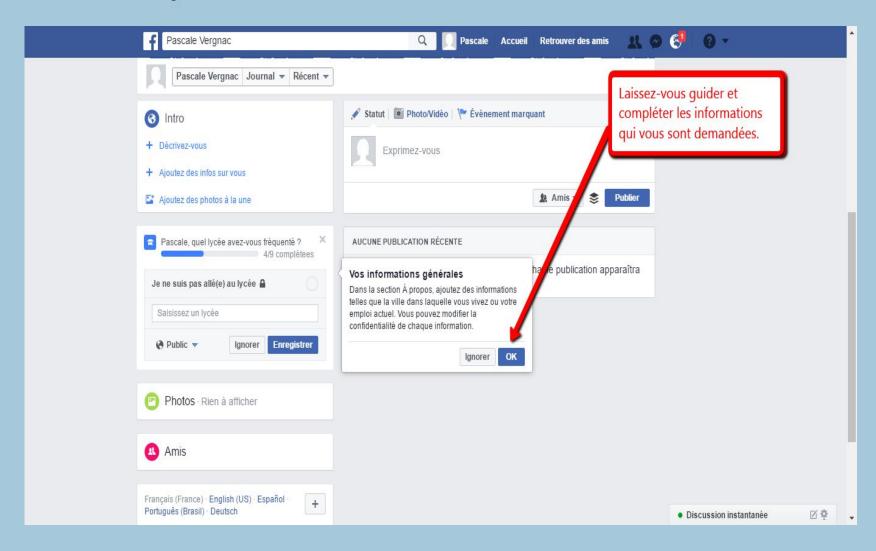


RETROUVER DES AMIS



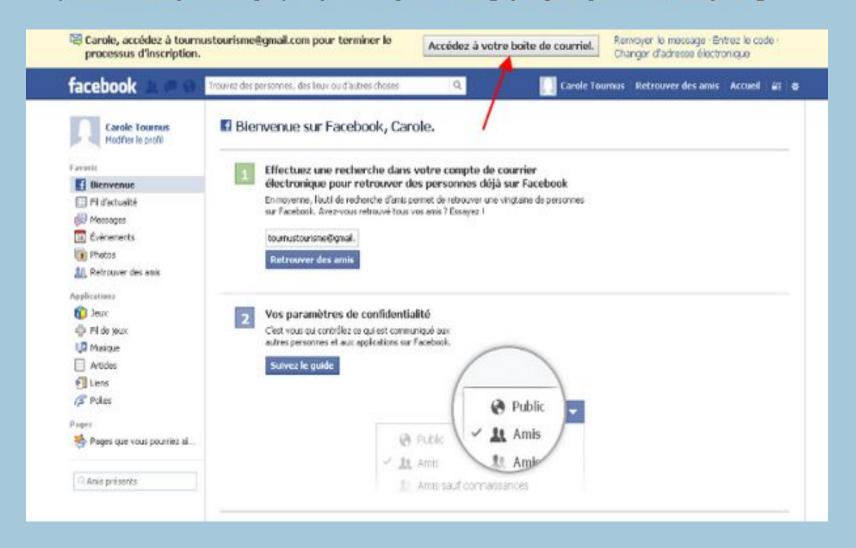


AJOUT D'INFORMATIONS

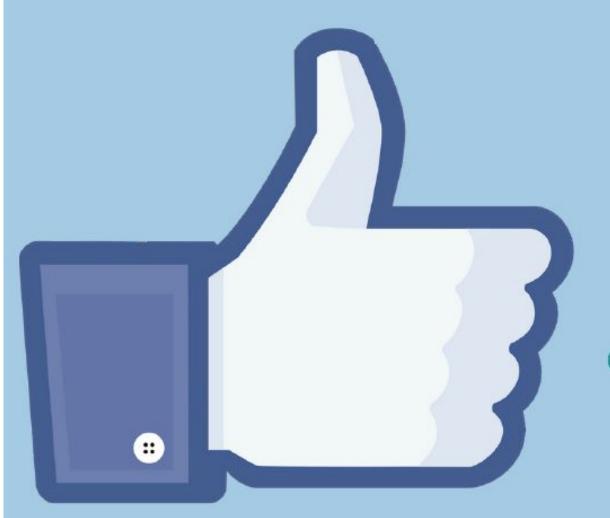




VALIDER VOTRE INSCRIPTION







LIKE!

Vous avez
rejoint la
communauté
Facebook!



PARAMÈTRES DE CONFIDENTIALITÉ







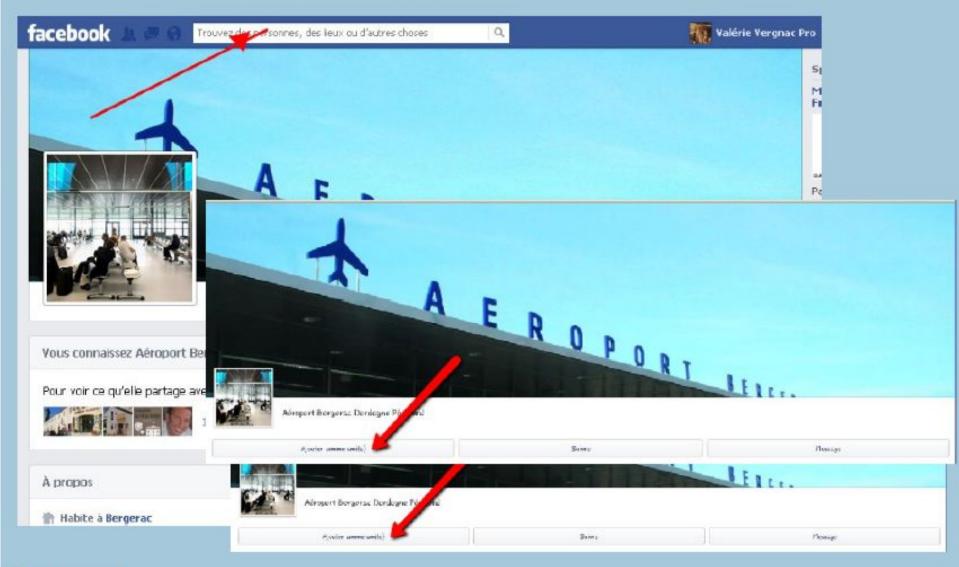
AGRANDISSEZ

votre communauté

facebook

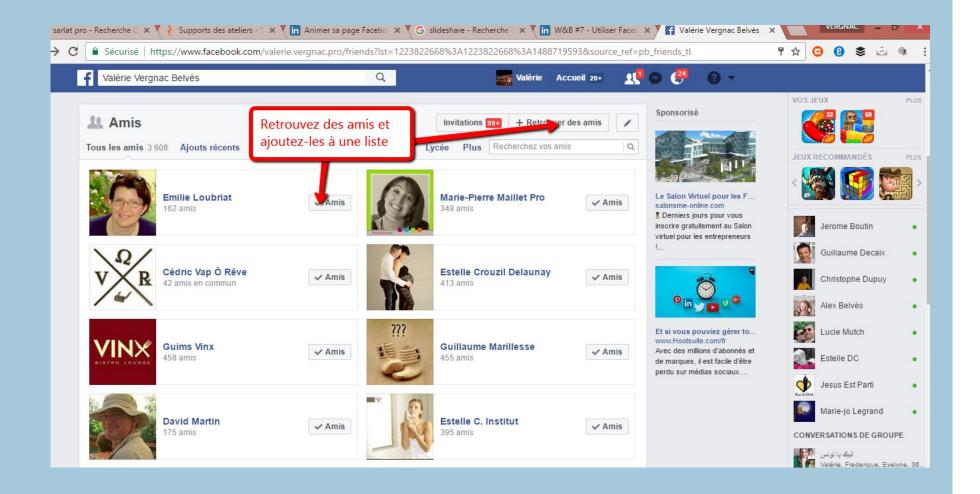


RECHERCHER UN AMI





AJOUTER À UNE LISTE





CRÉEZ VOTRE PAGE FACEBOOK

Se poser les bonnes questions :

QUI?

QUOI?

DU TEMPS?





JE M'ADRESSE À



MES CLIENTS?

Pour garder le contact

LES AMIS DE MES AMIS?

Pour la recommandation

DES PROSPECTS?

Pour la promotion



J'OBSERVE



MES CONCURRENTS

- > Comment communiquent-ils ?
- > Quelles sont leurs faiblesses ?
- > Quel est leur public cible ?

MES CLIENTS ACTUELS

- > Qu'est ce qui les intéresse
- ?
- > Qu'est ce qui les touche ?
- > Qu'est-ce qui les motive ?





JE COMMUNIQUE SUR OUT?



- > MON ENTREPRISE ?
- > LES PRESTATIONS QUE JE VENDS ?
- > Moi ?
- > LA RÉGION / DESTINATION ?
- > DES SUJETS QUI M'INTÉRESSENT ?





JE DISPOSE DE COMBIEN

DE TEMPS ?

- > CRÉER SA PAGE EN 30 MINUTES
- > SE FIXER UN RYTHME DE PUBLICATION
 - 1 fois par semaine minimum
 - 1 fois par jour maximum

GARDER LE RYTHME

L'important c'est la régularité!

N'EN ABUSEZ PAS

Vous risqueriez de lasser vos Fans!

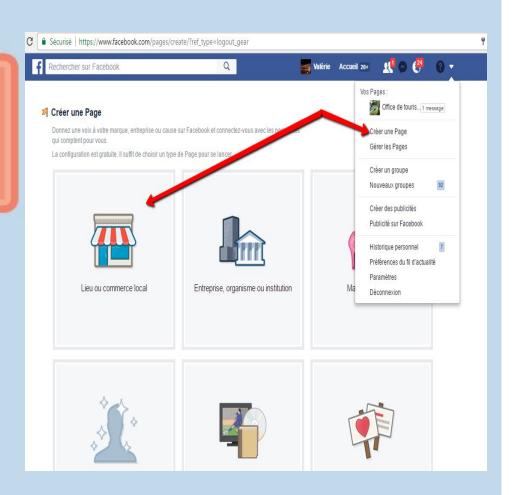
EN PANNE D'INSPIRATION

Partagez les publications de vos partenaires!



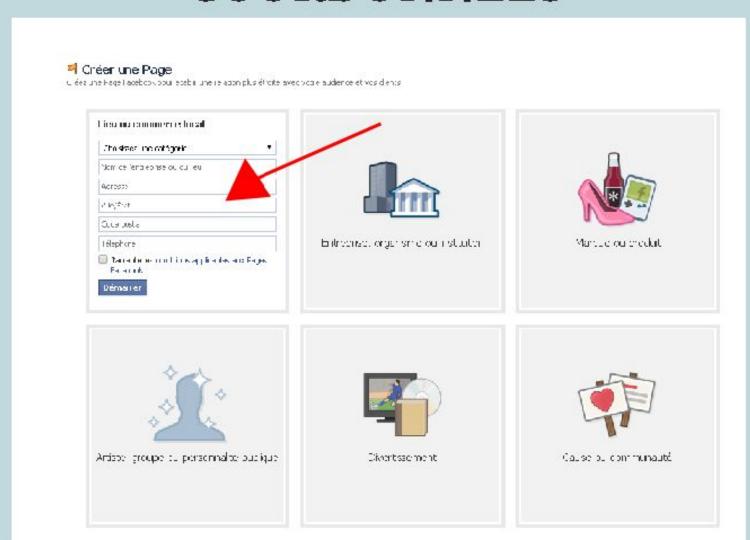
À VOUS DE JOUER!

CRÉEZ
VOTRE PAGE
FACEBOOK



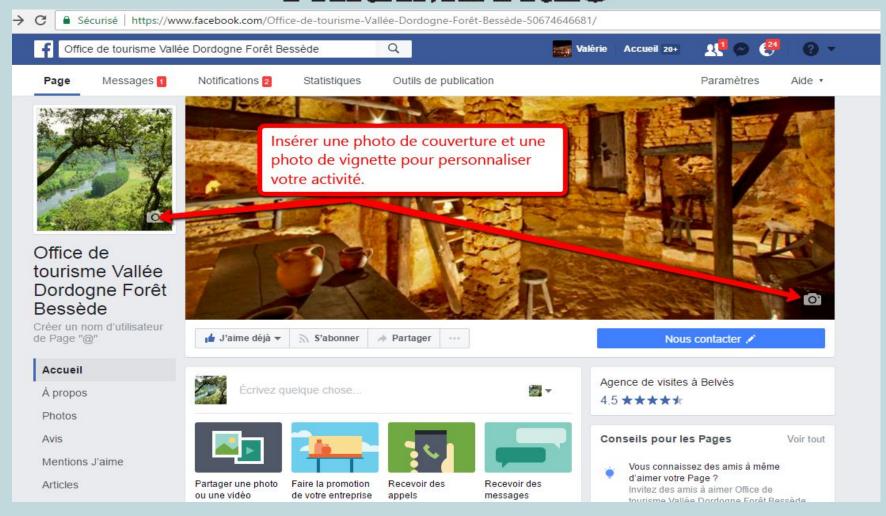


COORDONNÉES



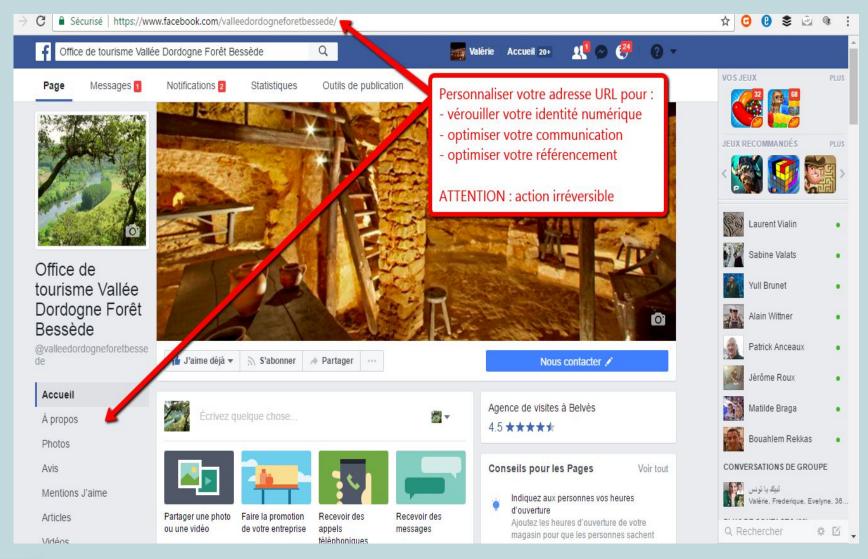


PARAMÈTRES





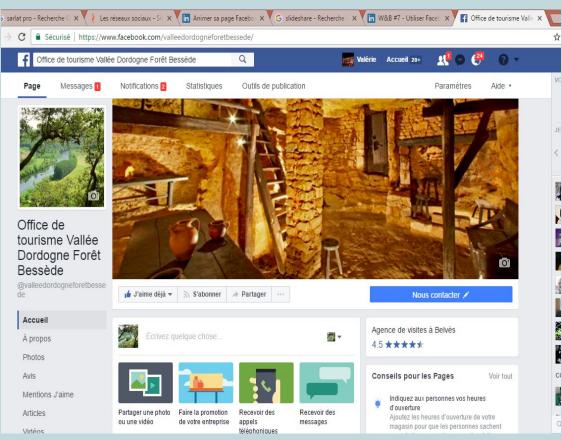
PARAMÈTRES







Vous êtes l'heureux propriétaire d'une page FACEBOOK





PROCHAINS ATELIERS

GERER SES AVIS CLIENTS LUNDI 13 MARS

LA RELATION CLIENT PAR LE MAIL LUNDI 20 MARS À 14H30

MISE A JOUR DE VOS DISPONIBILITES LUNDI 20 MARS À 10H



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Valérie VERGNAC

votre animatrice numérique est à votre disposition ...
... via le groupe facebook : Collectif numérique Vallée Dordogne-Forêt Bessède
... par téléphone 05 53 29 10 20
... par e-mail otdordognebessede@gmail.com

N'oubliez pas le site pro Vallée Dordogne - Forêt Bessède https://valleedordogne-foretbessede-pro.jimdo.com/

