

L'Animation Numérique de Territoire kesako ?

OBJECTIFS

- ❖ **Optimiser la présence des prestataires touristiques du territoire sur le web**
- ❖ **Accompagner les professionnels locaux dans la démarche, les aider à intégrer le monde du numérique dans le but d'optimiser leur visibilité**
- ❖ **Éviter la fracture numérique dans le tourisme ...**
- ❖ **...et donc rester compétitif en s'assurant de la présence de la destination sur le web**



ENQUÊTE PRESTATAIRES



Votre utilisation d'Internet



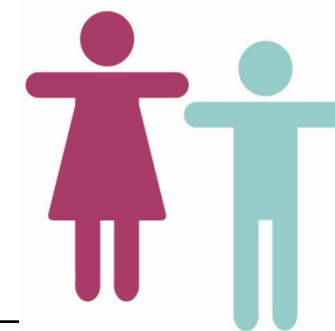
DÉMARCHE



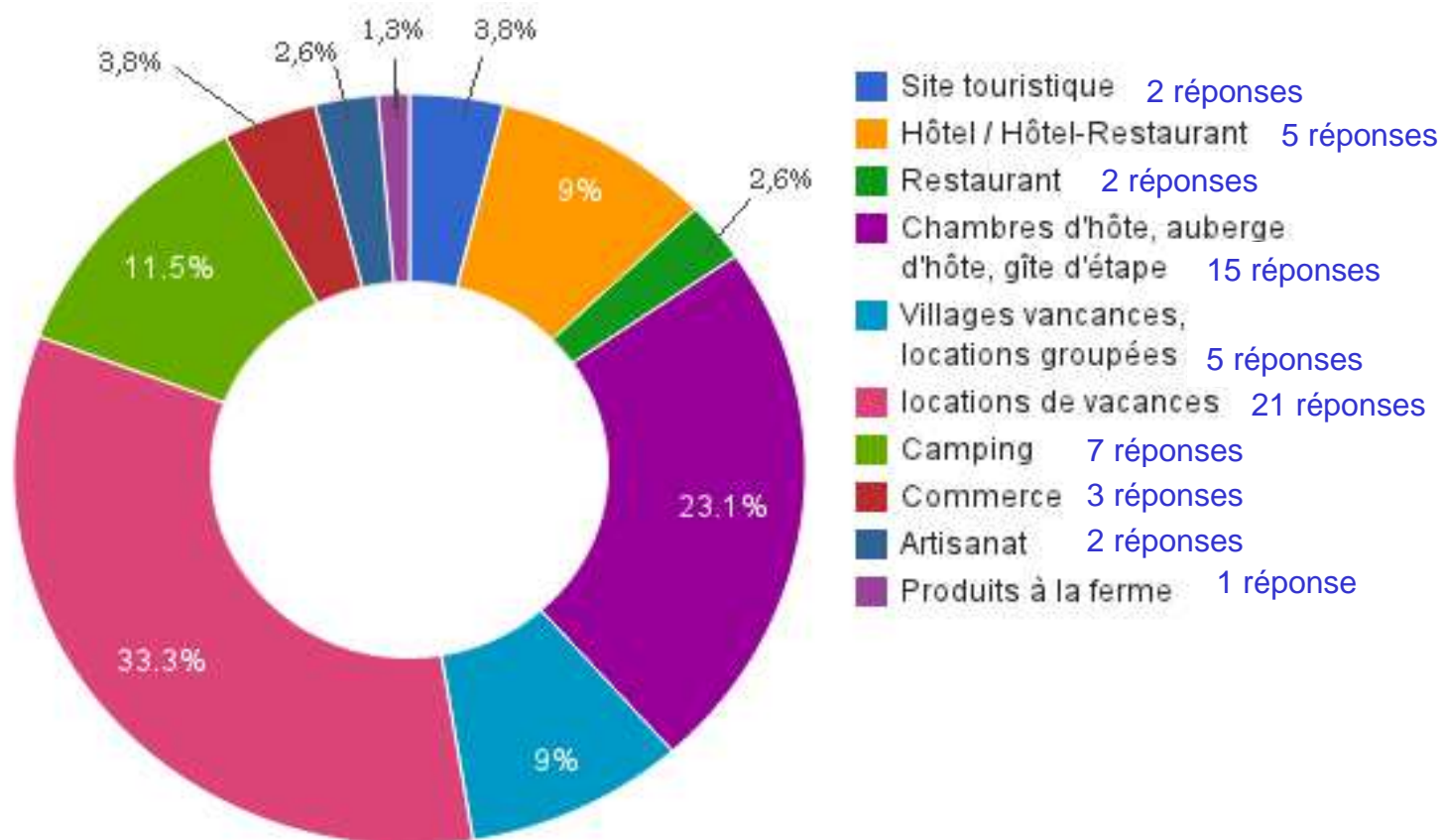
L'enquête a été menée auprès de **640 prestataires** répartis sur le territoire *Vallée Dordogne-Forêt Bessède* dont :

- **17** Campings
- **395** Locations meublées
- **59** Chambres d'hôtes
- **9** Restaurants
- **6** Villages vacances
- **141** Artisans / Commerçants
- **13** Hôtels et Hôtels Restaurants

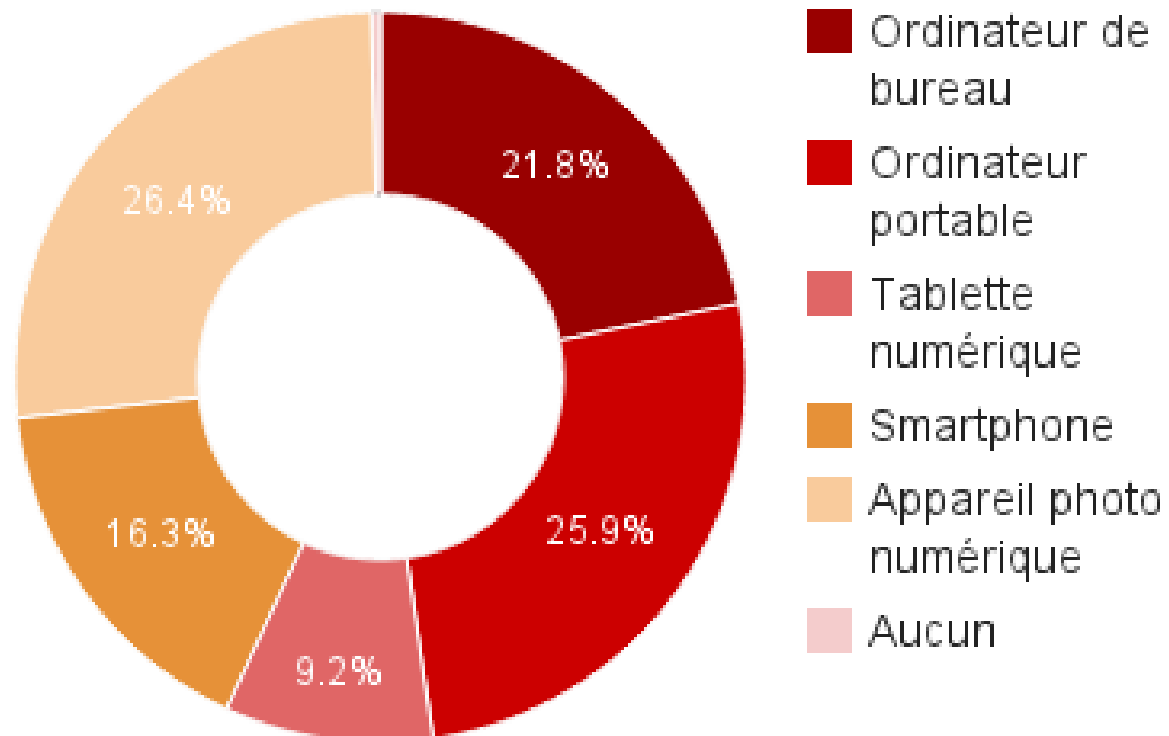
PROFIL DE “C.Q.O.R.”



10% de réponses



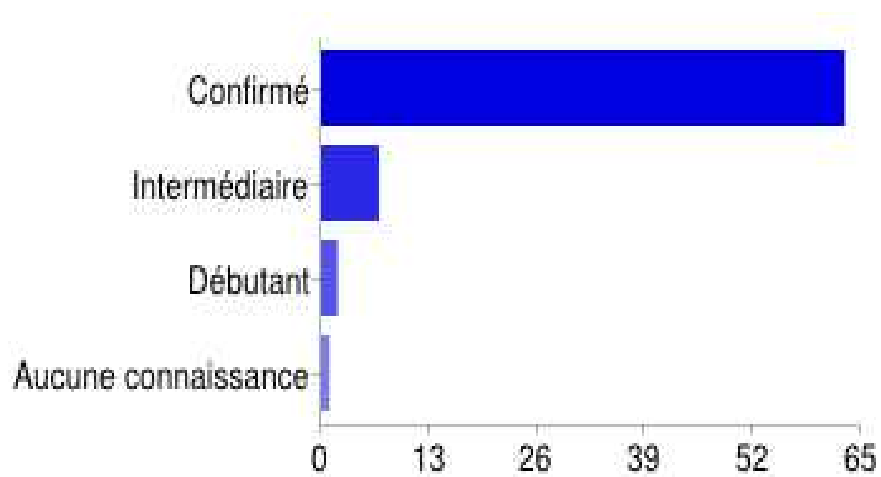
ÉQUIPEMENTS ACTUELS



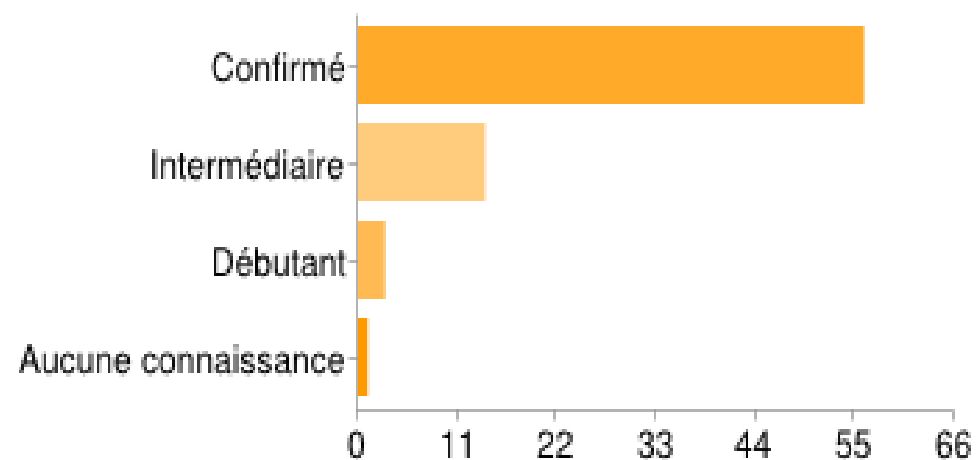
NIVEAUX D'AUTONOMIE



✓ Lecture des mails



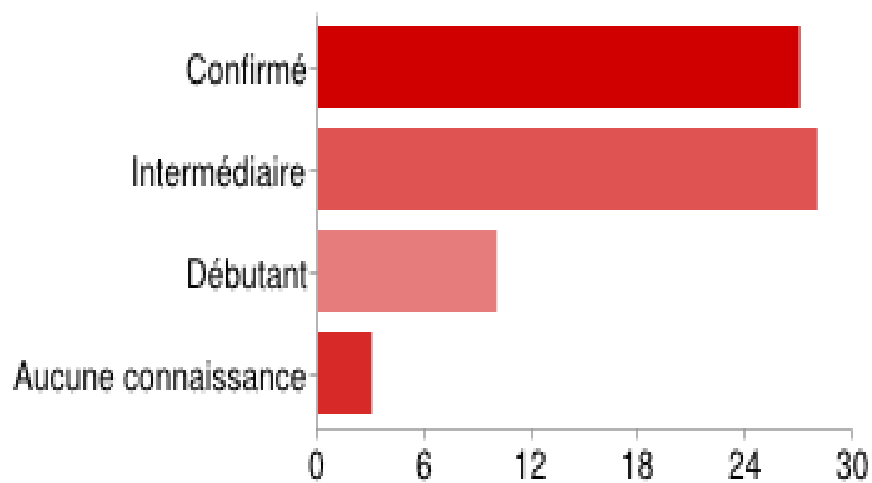
✓ Recherches Internet



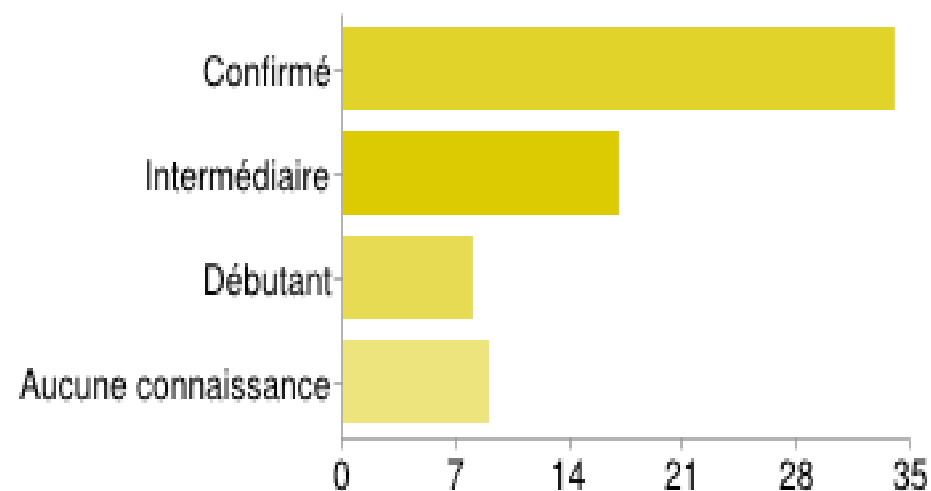
NIVEAUX D'AUTONOMIE



✓ Utilisation Outils Google



✓ Gestion avis client

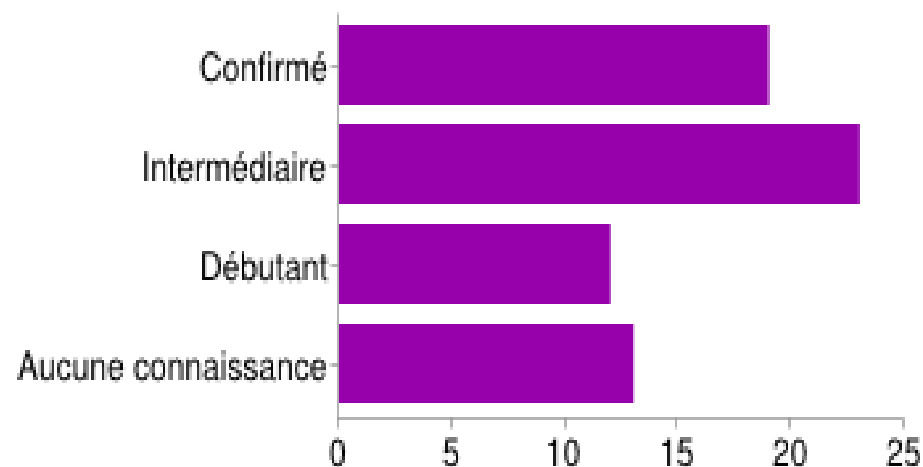
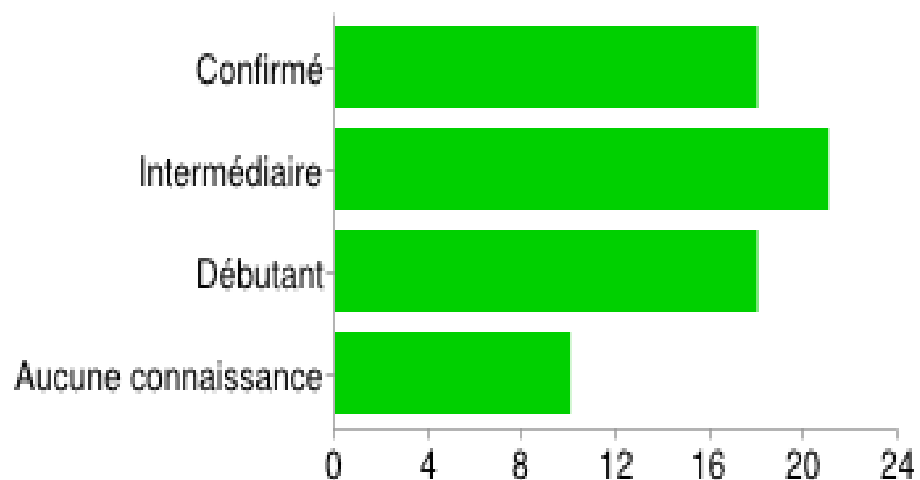


NIVEAUX D'AUTONOMIE



✓ **Retouches image / photo**

✓ **Gestion de photothèque**

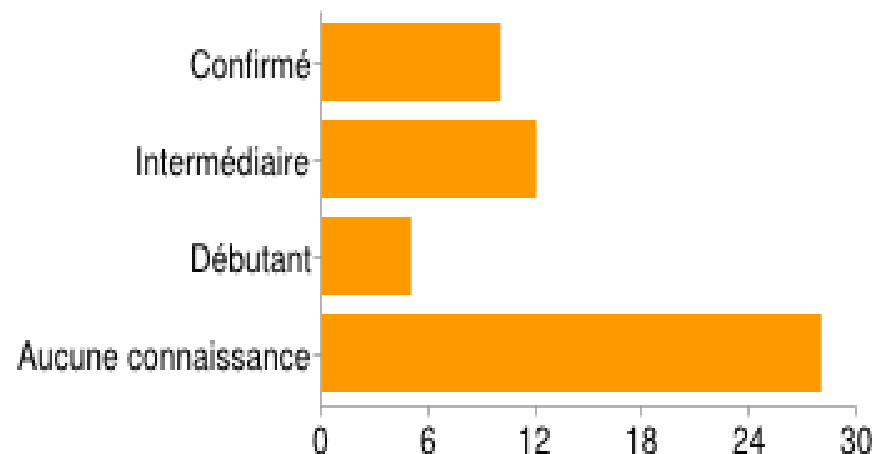
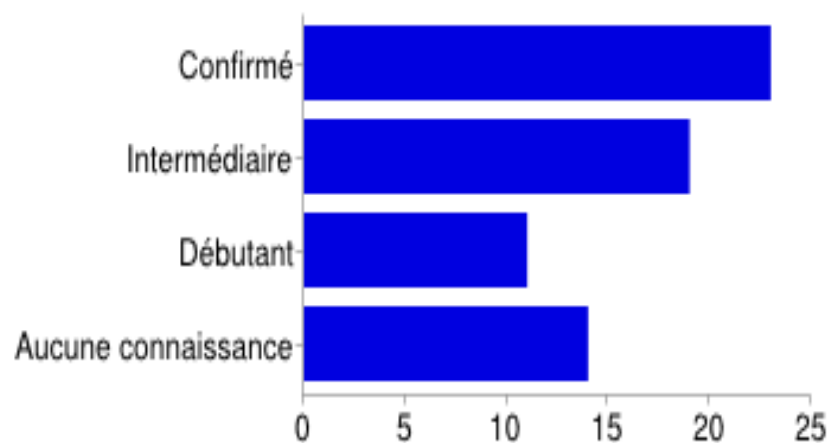


NIVEAUX D'AUTONOMIE



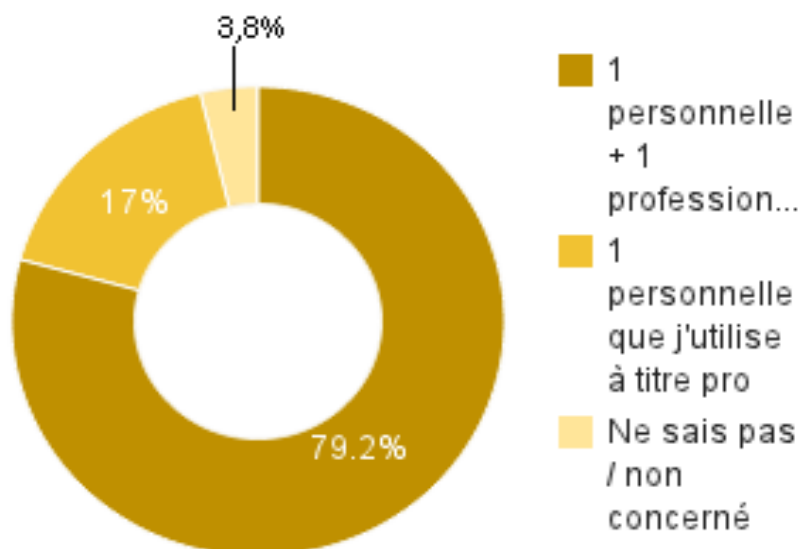
✓ **Gestion de site Internet**

✓ **QR code**

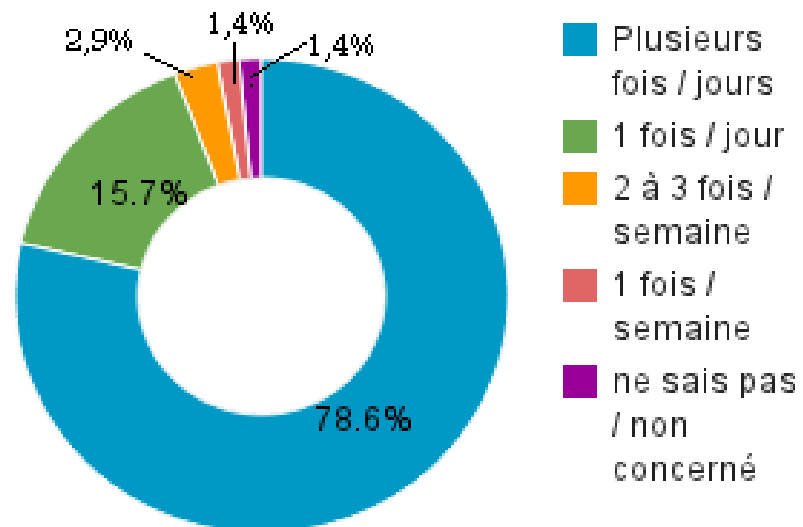


UTILISATION DE L'ADRESSE MAIL

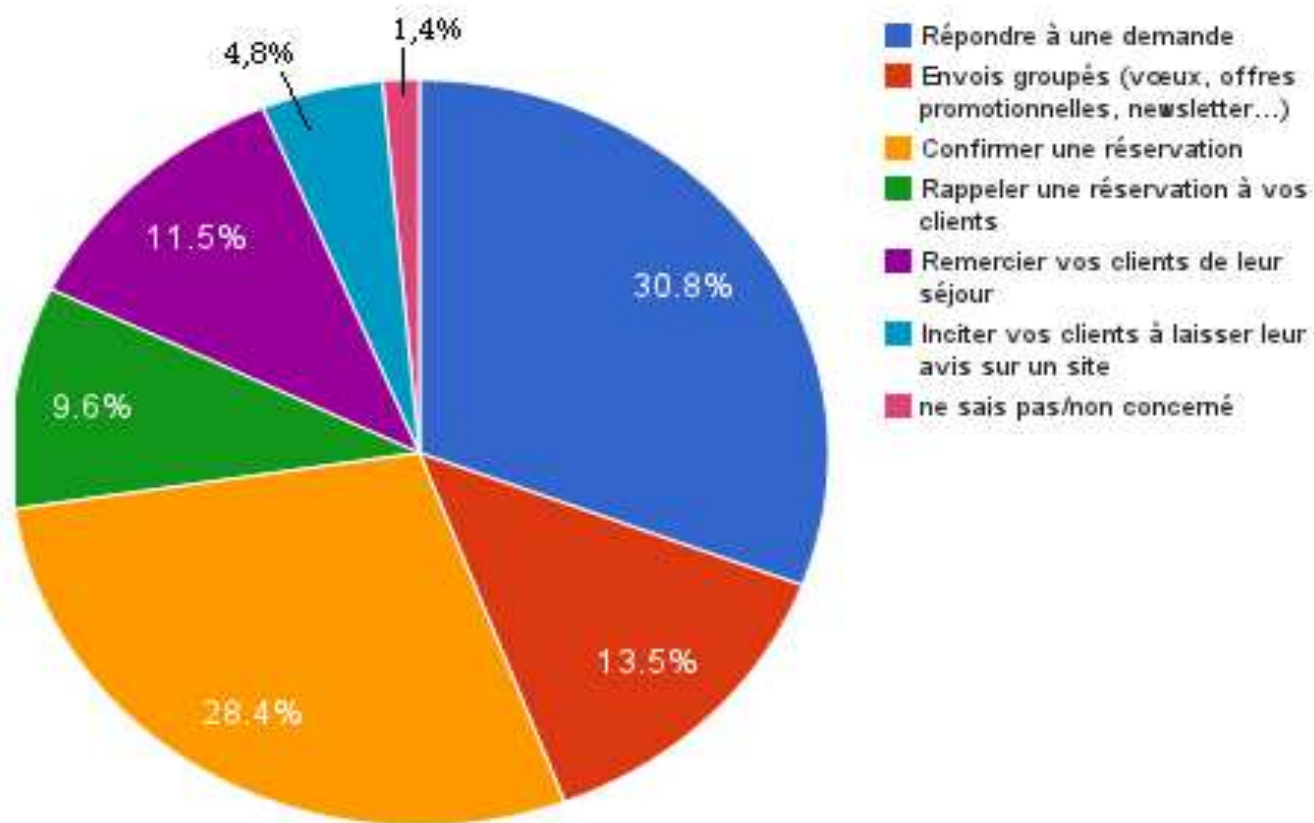
✓ Avez-vous une adresse mail ?



✓ Fréquence de consultation



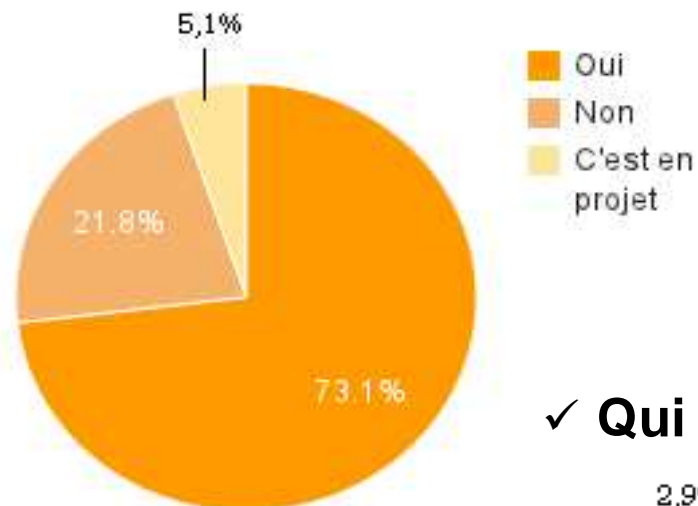
UTILISATION DE L'ADRESSE MAIL



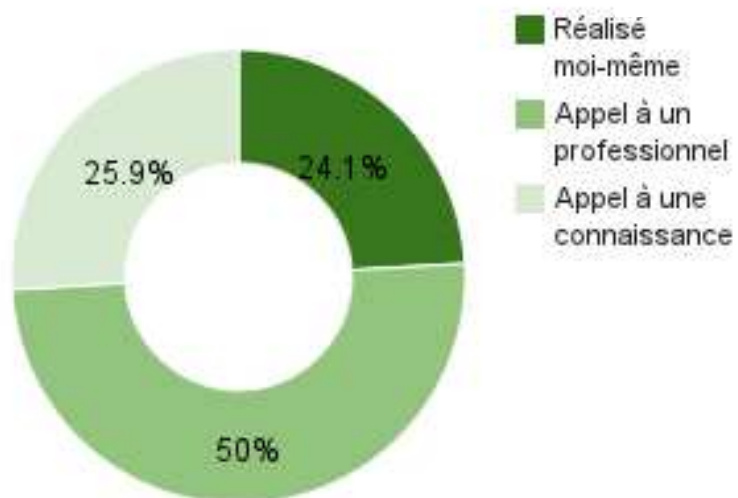
SITE INTERNET



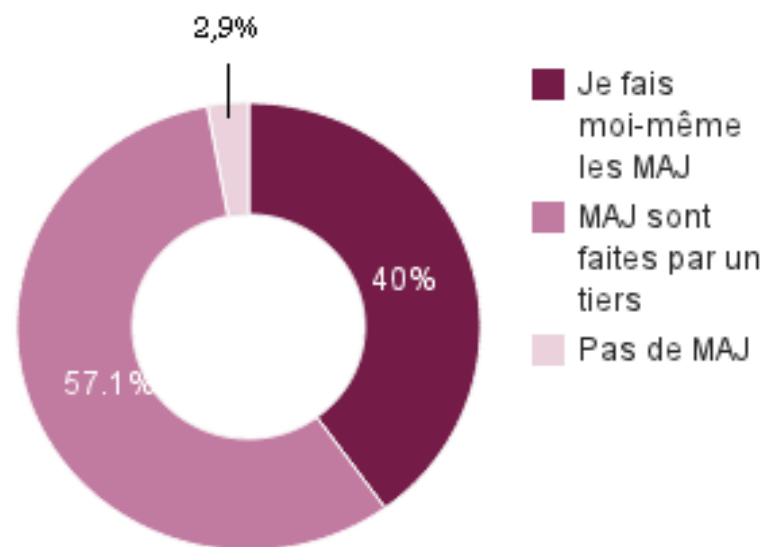
✓ Possédez-vous un site Internet ?



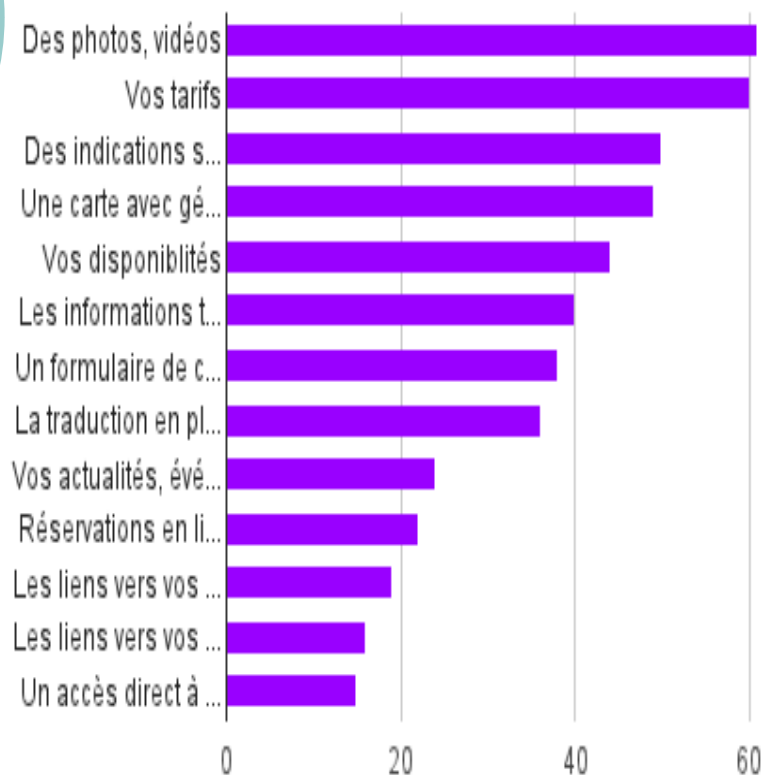
✓ Qui a créé le site ?



✓ Qui fait les mises à jour ?



INFOS DISPONIBLES SUR LE SITE



Vos disponibilités	9%
Vos actualités, événements	5%
Des photos, vidéos	13%
Informations touristiques du territoire	8%
Un formulaire de contact	8%
Liens vers vos partenaires publics	4%
Liens vers vos partenaires privés	3%
Carte avec géolocalisation	10%
Traduction en plusieurs langues	8%
Accès direct à vos réseaux sociaux	3%
Indications sur la période d'ouverture	11%
Vos tarifs	13%
Réserveation en ligne	5%

1° Photos et vidéos

2° Tarifs

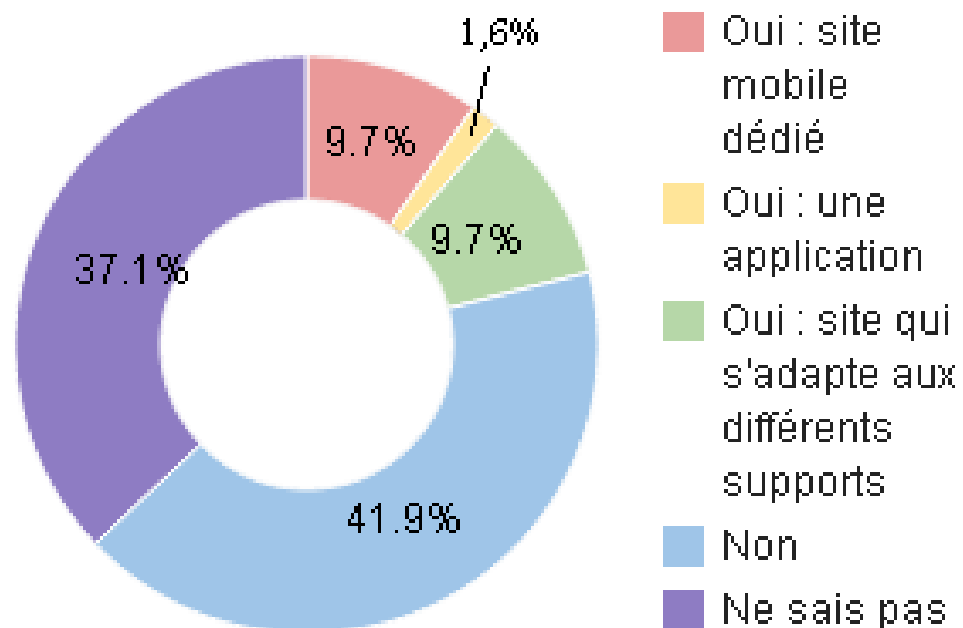
3° Périodes d'ouvertures

4° Géolocalisation

SITE INTERNET



✓ Site adapté aux tablettes / smartphone ?

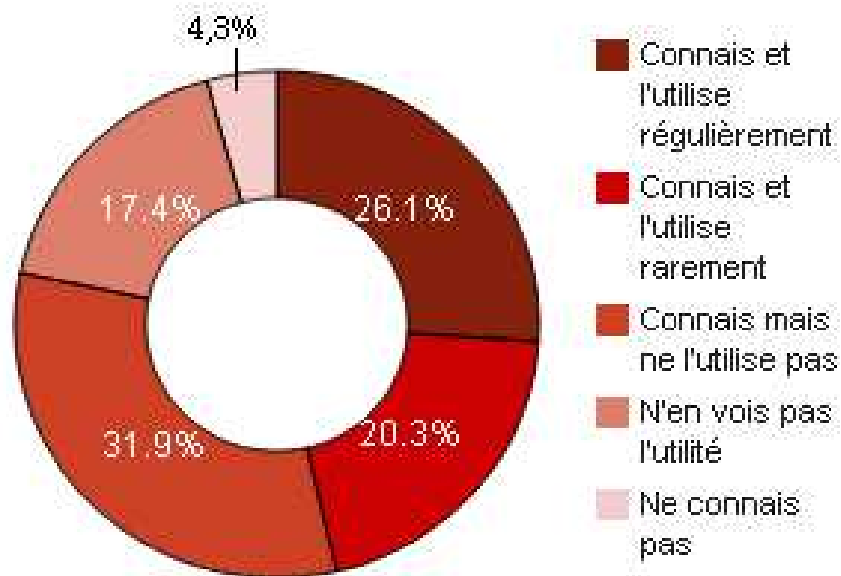




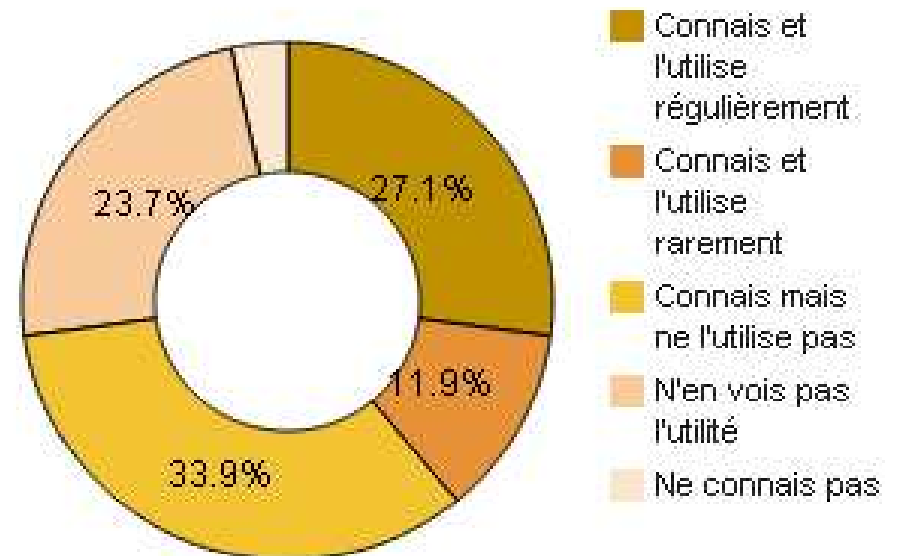
MÉDIAS SOCIAUX

facebook

✓ Profil



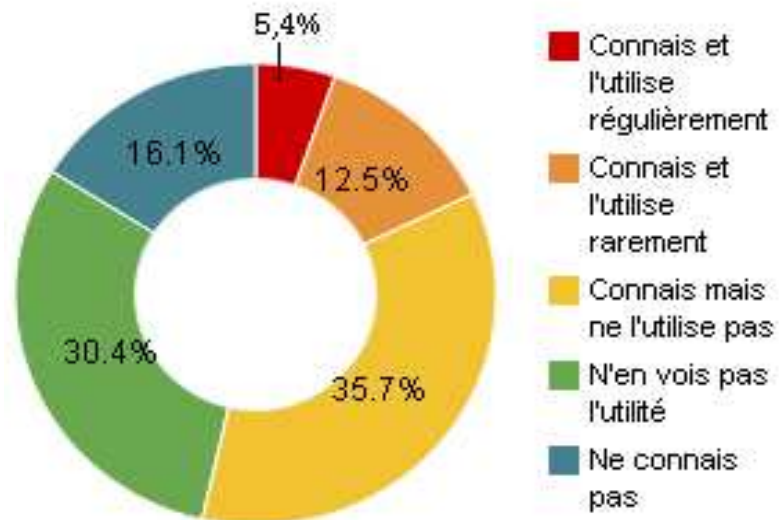
✓ Page



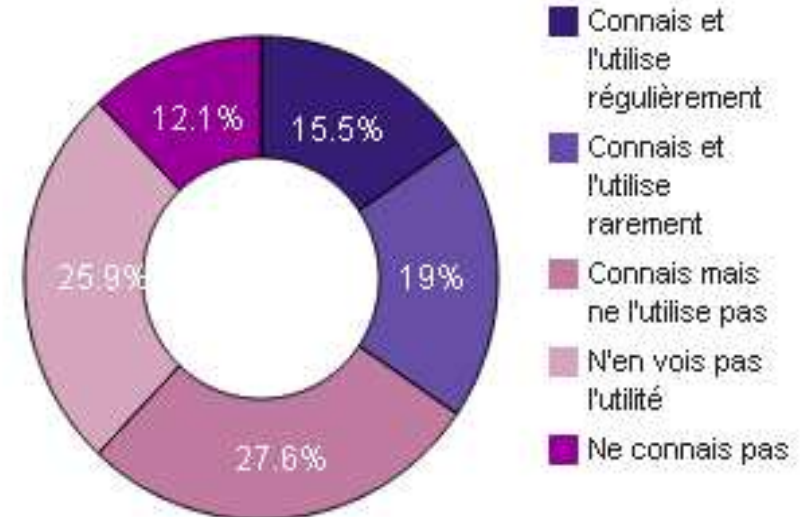


MÉDIAS SOCIAUX

✓ TWITTER



✓ GOOGLE +



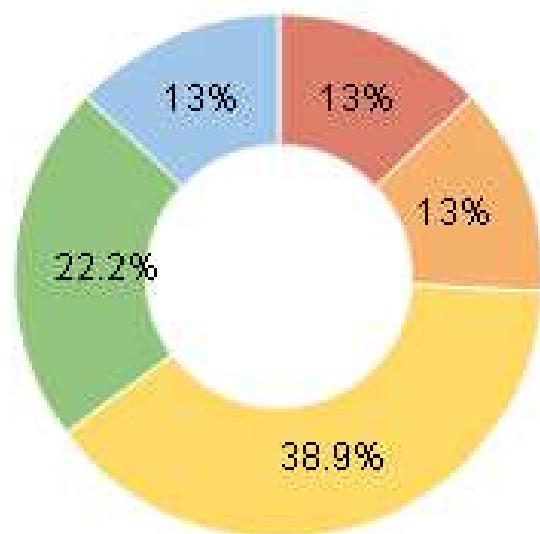
En parallèle, seulement 13,7% de CQOR utilisent le blog comme moyen de promotion.





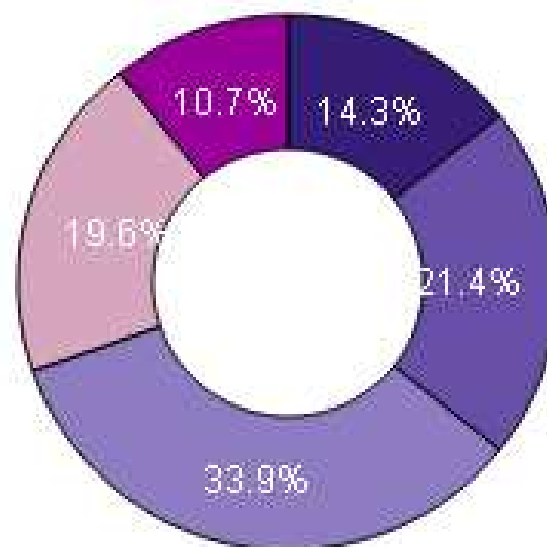
MÉDIAS SOCIAUX

✓ PARTAGE VIDÉOS



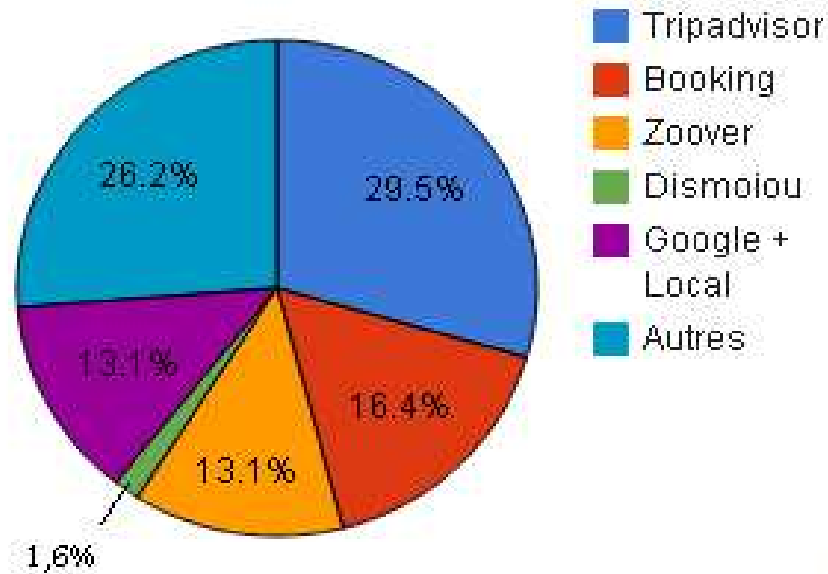
- Connais et l'utilise régulièrement
- Connais et l'utilise rarement
- Connais mais ne l'utilise pas
- N'en vois pas l'utilité
- Ne connais pas

✓ PARTAGE PHOTOS



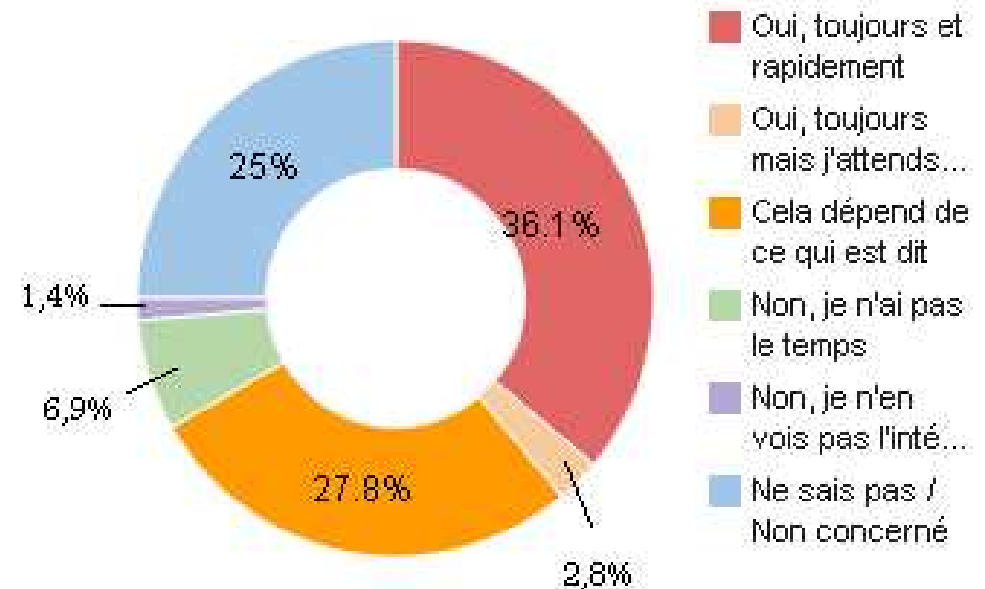
- Connais et l'utilise régulièrement
- Connais et l'utilise rarement
- Connais mais ne l'utilise pas
- N'en vois pas l'utilité
- Ne connais pas

SITES D'AVIS

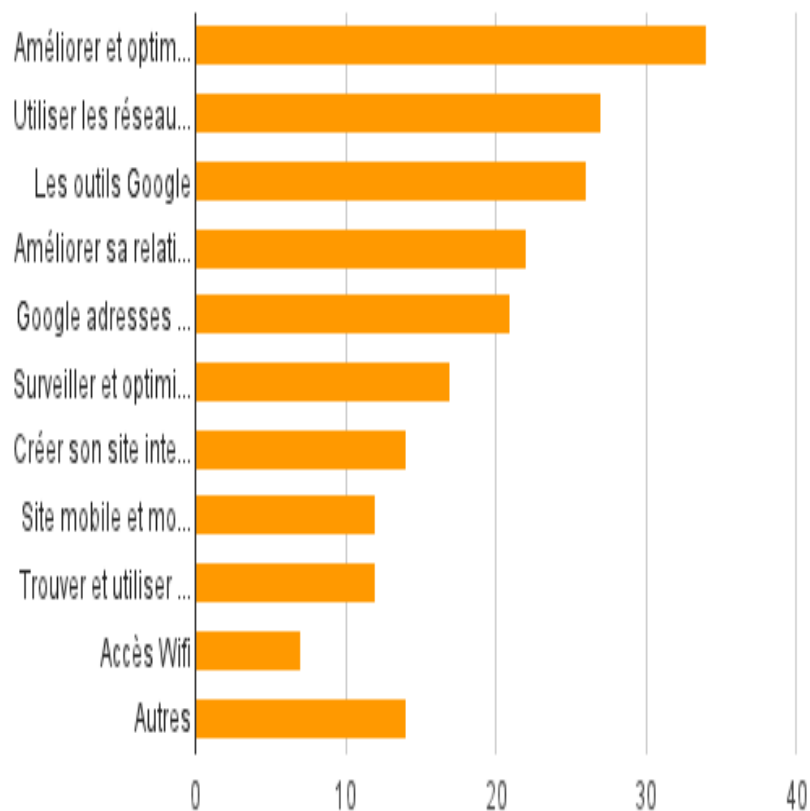


✓ **Sur quel site d'avis êtes-vous présent ?**

✓ **Répondez-vous aux avis clients ?**



BESOINS EN FORMATION



Top
5

- 1° Référencement du site
- 2° Réseaux sociaux
- 3° Outils Google
- 4° Relation client par email
- 5° Google adresses

EN CONCLUSION ...



**Utilisation basique des outils Internet puisqu'en général elle se limite à la lecture des mails et aux recherches Internet.
La plupart de CQOR ne sont pas ou mal renseignés sur les moyens et outils de promotion qui sont à leur disposition.**



La plupart de CQOR ont connaissance des médias sociaux existants mais n'osent ou ne souhaitent pas les utiliser comme levier de notoriété, de trafic et d'image.



**La majorité de CQOR ont un site Internet mais n'optimisent pas son utilisation.
(Mises à jour régulières – Phototèque – Promos)**



Aujourd'hui, l'objectif est de se lancer dans une véritable démarche de fidélisation de la clientèle en intégrant la e-réputation (site d'avis clients) dans votre activité.

N'oublions pas que les touristes ont besoin d'attention et de se sentir privilégiés !

ATELIERS PRATIQUES

Calendrier et thèmes des ateliers 2014

- Facebook → lundi 10/02 à 14h30
- Google+ Local → lundi 17/03 à 14h30
- Optimiser sa présence sur le web → lundi 24/03 à 14h30

Conditions et tarifs

- 15€ / atelier → Adhérents à l'OTI Vallée Dordogne ou OT Pays de Belvès
- 30€ / atelier → Non adhérents



Inscriptions obligatoires via un formulaire en ligne ou dès aujourd'hui.

Nombre de places limité (8 pers max par atelier)



**MERCI DE VOTRE
ATTENTION !**

À BIENTÔT

